

**CÔNG KHAI CAM KẾT CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO  
CỦA CƠ SỞ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC  
Năm học 2022 – 2023**

1. Ngành: Kinh doanh Quốc tế
2. Đơn vị đào tạo: Khoa Quản trị kinh doanh

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo Đại học chính quy
I.	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<p><b>1. Đối tượng tuyển sinh:</b> Theo qui chế tuyển sinh đại học, điểm chuẩn xét tuyển, hình thức xét tuyển của trường hàng năm</p> <p><b>2. Phạm vi tuyển sinh:</b> Toàn quốc</p> <p><b>3. Phương thức tuyển sinh:</b> Xét tuyển; – <b>Phương thức 1:</b> xét tuyển thí sinh theo kết quả điểm thi tốt nghiệp THPT + <b>Nguyên tắc xét tuyển:</b> - Lấy điểm từ cao xuống đến hết chỉ tiêu. Trường xây dựng điểm chuẩn trúng tuyển cho từng ngành xét tuyển dựa trên chỉ tiêu tuyển sinh đã xác định và số lượng thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào Trường. - Trường hợp xét tuyển đến một mức điểm nhất định vẫn còn chỉ tiêu nhưng số thí sinh cùng bằng điểm cao hơn số lượng chỉ tiêu còn lại, thực hiện xét tuyển theo các tiêu chí phụ sau: + <b>Tiêu chí phụ:</b> thí sinh có điểm thi môn Toán cao hơn sẽ trúng tuyển. Nếu sau khi xét đến tiêu chí phụ mà vẫn chưa đủ chỉ tiêu thì Chủ tịch Hội đồng xét tuyển của Nhà trường quyết định tuyển nguyện vọng bổ sung tiếp theo.</p> <p>– <b>Phương thức 2:</b> xét tuyển thí sinh theo kết quả điểm học bạ lớp 12 theo tổ hợp môn xét tuyển từng ngành học. + <b>Nguyên tắc xét tuyển:</b> - Lấy điểm từ cao xuống đến hết chỉ tiêu. Trường xây dựng điểm chuẩn trúng tuyển cho từng ngành xét tuyển dựa trên chỉ tiêu tuyển sinh đã xác định và số thí sinh nộp hồ sơ xét tuyển vào Trường.</p>



	<p>- Trường hợp xét tuyển đến một mức điểm nhất định vẫn còn chỉ tiêu nhưng số thí sinh cùng bằng điểm cao hơn số lượng chỉ tiêu còn lại, thực hiện xét tuyển theo các tiêu chí phụ sau:</p> <p>+ <b>Tiêu chí phụ 1:</b> thí sinh có điểm tổng kết theo tổ hợp môn năm học lớp 12 cao hơn sẽ trúng tuyển.</p> <p>Nếu sau khi xét đến tiêu chí phụ mà vẫn chưa đủ chỉ tiêu thì Chủ tịch Hội đồng xét tuyển của Nhà trường quyết định tuyển nguyện vọng bổ sung tiếp theo.</p> <p>- <b>Phương thức 3:</b> xét tuyển thí sinh theo kết quả điểm bài thi ĐGNL ĐHQG - HCM</p> <p>- <b>Phương thức 4:</b> Xét tuyển thẳng theo Quy chế tuyển sinh đại học của Bộ Giáo dục &amp; Đào tạo và xét học bạ lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12.</p> <p><b>4. Phương án định điểm trúng tuyển</b></p> <p><b>Điểm trúng tuyển</b> = Tổng điểm theo tổ hợp môn xét tuyển + Điểm ưu tiên. (<b>Trong đó:</b> Điểm ưu tiên: được tính theo quy định trong Quy chế tuyển sinh đại học chính quy hiện hành.)</p>
<p><b>II.</b> Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được</p>	<p>1) Mục tiêu chung: Có kiến thức chuyên sâu về kinh doanh và đầu tư quốc tế; phân tích, tổng hợp, vận dụng các qui định về pháp luật và môi trường tác nghiệp vào thực tiễn công việc tại đơn vị; thích ứng và hòa nhập vào môi trường làm việc nhanh chóng; có tư cách đạo đức nghề nghiệp; tự tin trong giao tiếp và làm việc nhóm; vận dụng công nghệ thông tin, ngoại ngữ vào công việc và nâng cao trình độ chuyên môn</p> <p>2) Mục tiêu cụ thể</p> <p>Vận dụng các kiến thức tự nhiên, xã hội trong phân tích đánh giá môi trường tác nghiệp, có chuyên môn sâu trong việc hoạch định, triển khai và tổ chức các hoạt động kinh doanh và đầu tư quốc tế hiệu quả;</p> <p>Dự đoán, nhận diện và giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động kinh doanh và đầu tư quốc tế; thích ứng nhanh với môi trường làm việc năng động và đầy thử thách;</p> <p>Tác phong làm việc nghiêm túc, tự tin; có năng lực khởi nghiệp và tuyên cảm hứng kinh doanh với đồng nghiệp và cộng đồng.</p>



		<p>3) Chuẩn đầu ra</p> <p>a. Kiến thức: Cử nhân Kinh Doanh Quốc Tế được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản về quản lý, kinh tế, xã hội và nhân văn; có kiến thức chuyên sâu và hiện đại ở phạm vi quốc tế để có thể đảm nhận các vị trí quản lý ở các công ty đa quốc gia, các chi nhánh, công ty con của các doanh nghiệp nước ngoài. Thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh xuất nhập khẩu; xây dựng chiến lược Marketing trên thị trường quốc tế; hoạch định các chiến lược kinh doanh xuất nhập khẩu; phân tích Marketing quốc tế; thiết lập phương án kinh doanh; theo dõi và quản lý các dự án có vốn đầu tư nước ngoài ở thị trường trong nước và các dự án đầu tư ra nước ngoài của các công ty Việt Nam</p> <p>b. Kỹ năng: Cử nhân kinh doanh quốc tế được tích hợp đầy đủ các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng làm việc hiệu quả cần thiết như: Kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình, giao tiếp, kỹ năng hội nhập quốc tế... để có thể thích nghi với môi trường công việc đầy năng động sau khi ra trường cũng như phát triển được nghề nghiệp cho tương lai</p> <p>c. Thái độ: Luôn có ý thức tuân thủ pháp luật Việt Nam và quốc tế; tôn trọng các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, cư xử có trách nhiệm với xã hội và cộng đồng; có tinh thần cầu thị, không ngừng học hỏi, nâng cao năng lực chuyên môn để thích ứng ngày càng tốt hơn với môi trường làm việc; luôn trung thực, khách quan trong công việc</p> <p>d. Ngoại ngữ: Đạt chuẩn trình độ ngoại ngữ: TOEFL iBT 45+; IELTS 45+; Cambridge 140+ (theo Quyết định số: 2212/QĐ-DCT ngày 19/10/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh)</p> <p>e. Tin học: Đạt chứng chỉ Ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao (theo Quyết định số: 1201/QĐ-DCT ngày 17/05/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh)</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<p><b>Các hoạt động của Khoa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ vay vốn học tập; xác nhận cho sinh viên tìm việc làm; thủ tục xin hoãn nghĩa vụ quân sự, trợ giá xe bus; tham gia hoạt động và học tập ở các cơ sở giáo dục khác;</li> <li>- Giới thiệu sinh viên đến thực tập và làm việc tại các công ty, doanh nghiệp lớn và uy tín;</li> <li>- Cung cấp chỗ ở ký túc xá cho sinh viên hoặc giới thiệu chỗ trọ giá rẻ cho sinh viên;</li> </ul>



		- Tổ chức cho sinh viên tham gia các hoạt động đoàn thể, các hoạt động về nguồn và các chương trình tình nguyện phục vụ cộng đồng.
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	- Chương trình đào tạo theo học chế tín chỉ 3,5 năm với 120 tín chỉ áp dụng cho khóa tuyển sinh từ năm học 2022 – 2023
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế có khả năng tự học và tự nghiên cứu nâng cao trình độ; có năng lực tiếp tục theo học các chương trình đào tạo trình độ sau đại học như thạc sĩ, tiến sĩ trong và ngoài nước.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc ở các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ;</li> <li>- Làm việc tại các tổ chức quốc tế hay các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt Nam ở nước ngoài hoặc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng Bộ/Sở Công thương, Bộ/ Sở Kế hoạch và Đầu tư,...</li> <li>- Cán bộ quản lý, giảng dạy và nghiên cứu tại các viện; học viện; trường cao đẳng, trung cấp giáo dục nghề nghiệp thuộc lĩnh vực đúng hoặc gần với ngành đã được đào tạo;</li> <li>- Tư vấn viên cho các doanh nghiệp về các lĩnh vực kinh doanh quốc tế;</li> <li>- Tự tạo lập doanh nghiệp hoặc tự tìm kiếm cơ hội kinh doanh cho bản thân trong bối cảnh hội nhập toàn cầu</li> </ul>

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 6 năm 2022

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**Thái Doãn Thanh**